

ESCOLA DE FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO PENITENCIÁRIO – ESPEN

# CURSO DE GESTÃO CORPORATIVA

*Uma aplicação de práticas orientadas para a atuação profissional  
na gestão organizacional.*

CURITIBA

2021



## CURSO DE GESTÃO CORPORATIVA

Uma aplicação de práticas orientadas para a atuação profissional na gestão organizacional

O curso visa oferecer aos servidores do Sistema Penitenciário noções de gestão organizacional através da busca e aplicação orientada para o campo de atuação profissional sobre gestão.

**Público Alvo:** Todos os servidores do DEPEN, priorizando-se aqueles que ocupam posições de gestão.

**Carga horária:** 160 horas.

**Vagas e turmas:** 4 turmas em 2021, com 60 vagas para cada turma.

**Período de realização:** 01/03 a 30/12/2021

---

### PROGRAMA

#### Disciplinas:

GC001 - Gestão da Marca DEPEN
GC002 - Gestão de Processos e Organização
GC003 - Gestão da Comunicação
GC004 - Gestão Estratégica
GC005 - Gestão da Educação Corporativa
GC006 - Gestão de Parcerias Público Privadas
GC007 - Gestão de Qualidade
GC008 - Gestão da Carreira
GC009 - Gestão das Relações Interpessoais
GC010 - Gestão de Indicadores
GC011 - Gestão da Liderança

## CURSO DE GESTÃO CORPORATIVA

Uma aplicação de práticas orientadas para a atuação profissional na gestão organizacional

### GC001 - GESTÃO DA MARCA DEPEN

**Objetivo da Disciplina:** Compreender as definições de *Branding DEPEN*. Ações e planejamentos. Ideias, posicionamento, imagens, discurso, símbolos, logotipo e todos os elementos que definem a identidade da marca. Clientes e a identificação dos atributos.



Alcion Bubniak

Formado em Desenho Industrial pelo Centro Federal de Educação Tecnológica do Paraná CEFET (UTFPR), é credenciado pelo CREA-PR sob Reg. 7897TD. Participou de curso de especialização em Marketing pela FGV/ISAE (1997). Possui especialização em Ciência Política e Desenvolvimento estratégico pelo IMEC (2001).

Conteúdo

A gestão da marca DEPEN, Branding e Marketing.

### GC002 - GESTÃO DE PROCESSOS E ORGANIZAÇÃO

**Objetivo da disciplina:** Abordagem sobre como identificar, desenhar, executar, documentar, medir, monitorar, controlar e melhorar os processos de negócios da instituição. Análise de resultados, consistências e alinhamentos com os objetivos da organização.



Regine Baptista Venturi

Possui graduação em Engenharia Elétrica Ênfase Eletrotécnica pela Universidade Tecnológica do Paraná - UTFPR (2009). cursou o Programa de Especialização em Engenharia da Embraer - PEE (2011). Possui mestrado em Engenharia Aeronáutica e Mecânica pelo Instituto Tecnológico Aeronáutico - ITA (2013).

Conteúdo

Processos organizacionais: conceitos, características, tipos e mapeamento, Mapeamento de processos, Inovação, critérios de mapeamento e softwares.

### GC003 - GESTÃO DA COMUNICAÇÃO

**Objetivo da disciplina:** Capacidade de expressão. Comunicação organizacional. Habilidades de relacionamento. Comunicação interna ou externa com a imprensa. Entendendo o processo de comunicação. Regras na condição de emissor e receptor. Barreiras à comunicação.



Jefferson Luiz Rigão

Bacharel em Administração com Gestão em Marketing; Pós-Graduado com especialização no MBA em Comunicação e Marketing; Professor de Comunicação Pessoal e Oratória.

Conteúdo

Apresentação, Conceitos, tipos e redes de comunicação, Gestão e elementos da comunicação, Processos da comunicação, Exercício, Públicos da comunicação, barreiras e informações incompletas e Fluxos e canais da comunicação.

## CURSO DE GESTÃO CORPORATIVA

Uma aplicação de práticas orientadas para a atuação profissional na gestão organizacional

### GC004 - GESTÃO DA ESTRATÉGIA E OBJETIVOS

**Objetivo da disciplina:** Análise dos recursos utilizados pela organização para alcançar objetivos e metas e foco nos planos estratégicos na estrutura organizacional.

João Carlos Batista de Souza

Formação em Ciências Econômicas pela UFPR, Pós graduação em Marketing e Mestrado em Administração, ambas pela PUC-PR. Atua profissionalmente como diretor de relacionamento e produção.

Conteúdo:

Conceitos, origem, camadas do ambiente, estruturas de mercado, construção de um planejamento estratégico, processos, análises SWOT e PESTEL.



GESTÃO DA  
ESTRATÉGIA E  
OBJETIVOS

### GC005 - GESTÃO EDUCAÇÃO CORPORATIVA

**Objetivo da disciplina:** Apresentar os princípios da educação corporativa e sistemas educacionais nas organizações; os estudos que relacionem o desenvolvimento humano às competências críticas e essenciais às estratégias das organizações.

Jaqueline Becker

Mestre em Educação e Novas Tecnologias na UNINTER. Especialista em Gestão de RH pela FAE/PR. Especialista em Direito do Trabalho pela UNICURITIBA. Graduada em Psicologia pela UFPR.

Conteúdo

Conceitos de Educação, Educação Corporativa, Recursos Humanos, T & D, Objetivos e Evolução da Educação Corporativa, Planejamento, Estratégia Organizacional, Indicadores de necessidades, elaboração de programa e avaliação de resultados, Atores do processo e seus papéis, responsabilidade coletiva, Aprendizagem.



Gestão da  
Educação  
Corporativa

### GC006 - GESTÃO DA PARCERIA PÚBLICO PRIVADA (PPP)

**Objetivo da disciplina:** Entender a PPP - Parceria Público Privada; as concessões de uma determinada atividade pública para o ente provado; o procedimento público aberto a todos os empresários interessados que atenderem às exigências impostas pela Administração Pública.

Daniel Rodrigues Poit

Economista-UFPR; Especialista em Engenharia de Qualidade-PUC-PR; mestrando em Tecnologia na UTFPR; Realiza projetos específicos de Planejamento Estratégico.

Conteúdo

Apresentação / Conceitos e PPP no Paraná, PPP no Paraná, Áreas de Conhecimento no PPP / Projetos, Tendências, Prós e Contras, Efeitos Político e Riscos.



GESTÃO  
DA  
PARCERIA  
PÚBLICO  
PRIVADA

## CURSO DE GESTÃO CORPORATIVA

Uma aplicação de práticas orientadas para a atuação profissional na gestão organizacional

### GC007 - GESTÃO DA QUALIDADE DE VIDA

**Objetivo da disciplina:** A qualidade de vida no trabalho, a promoção do bem-estar e satisfação; desempenho das pessoas através do aumento de sua produtividade; organização forte e competitiva.

Luciano Nadolny

Mestre em Psicologia pela Universidade Tuiuti do Paraná, Pós-Graduado em Gestão Estratégica de Pessoas, FAE/CDE, graduado em Psicologia pela Universidade Federal do Paraná; certificado pelo Conselho Federal de Psicologia Especialista em Psicologia Organizacional e do Trabalho.

Conteúdo

Conceitos de qualidade de vida, teorias, categorias, Promoção da saúde, bem estar e satisfação, As dimensões da qualidade de vida, Desempenho das pessoas através do aumento de sua produtividade.



### GC008 - GESTÃO DA CARREIRA

**Objetivo da disciplina:** Identificar as trajetórias da carreira; as perspectivas de desenvolvimento e de ascensão profissional; as diferentes expectativas de carreira das pessoas com as necessidades.

Rosemery Muchailh Villar

Psicóloga, pós graduada em Gestão de Pessoas pela UFPR- CEPAD, formação em Coaching pela ABRACEM (Associação Brasileira de Coaching Empresarial), Especialização em Gestalt.

Conteúdo

Planejamento estratégico, perspectiva e competências da organização.



### GC009 - GESTÃO DAS RELAÇÕES INTERPESSOAIS

**Objetivo da disciplina:** Identificar e analisar o turnover dos profissionais; comprometimento; comportamento desejado; harmonia no ambiente de trabalho; qualidade, absenteísmo, atividades e retenção da instituição; produtividade.

Janaina Maria Fernandes Merhy

Doutora em Psicologia - Programa de Pós-Graduação do Instituto de Psicologia da UFRJ (Universidade Federal do Rio de Janeiro - 2016). Mestre em Comunicação e Semiótica pela PUC-SP (Pontifícia Universidade Católica de São Paulo - 2002).

Conteúdo

Psicologia e o estudo da constituição biopsicossocioespiritual do ser humano, O desenvolvimento da personalidade, Comunicação e as habilidades sociais, Assertividade - Feedback, Liderança, Tensão nos grupos e resolução de conflitos, Motivação.



## CURSO DE GESTÃO CORPORATIVA

Uma aplicação de práticas orientadas para a atuação profissional na gestão organizacional

### GC010 - GESTÃO DE INDICADORES

**Objetivo da disciplina:** Oferecer a compreensão sobre os indicadores organizacionais; os instrumentos indispensáveis à administração moderna; o monitoramento das métricas preestabelecidas; a execução de tarefas, o crescimento e a sustentabilidade do negócio.

Paulo Afonso Bracarense Costa

Bacharel em Estatística pela UFPR, Mestre em Estatística e Experimentação Agronômica pela Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz USP, Doutor em Engenharia de Produção pela UFSC com programa Sandwich na University of South Florida nos Estados Unidos.

Conteúdo

Apresentação, Construção e análise de indicadores - conceitos, classificação, propriedades, Indicadores demográficos, Indicadores: ABNT (sustentabilidade), economia, educação, recreação, segurança e habitação, Indicadores do DEPEN, Infopen e DEPDH.



### GC011 - GESTÃO DA LIDERANÇA

**Objetivo da disciplina:** Abordagem sobre quem são os líderes e como se formam; a gestão das pessoas; a cultura da empresa; o objetivo e a gerencia de equipes.

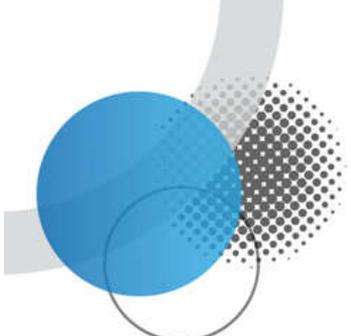
Olivo Tiago Giotto

Doutorando em Administração da Universidade do Oeste do Estado de Santa Catarina (PPGA / UNOESC), área de concentração de Empreendedorismo. Mestre em Administração pela Fundação Universidade de Blumenau (PPGA / FURB). Especialista em Gestão de Recursos Humanos Pela Universidade de Passo Fundo. Bacharel em Administração pela Universidade de Passo Fundo. Master em Programação Neuro Linguística pelo Grupo Águia. Líder Coach pelo Intituto Brasileiro de Coaching.

Conteúdo

Líderes, Gestão de Pessoas, Cultura da empresa e Equipes e Objetivos da Equipe.





## CURSO DE GESTÃO CORPORATIVA

Uma aplicação de práticas orientadas para a atuação profissional  
na gestão organizacional



**Direção ESPEN:** Marilza Stadler de Campos

**Coordenação de Curso:** Alan Ricardo Sampaio Galleazzo

**Coordenação de EAD:** Edevaldo Miguel Costacurta

### **Apoio:**

Universidade Estadual de Ponta Grossa - UEPG

Faculdades Uninter

DETRAN / PR

